



Lo que la pesca debe saber

ABRIL 2024 | INFORME N° 3

El mayor evento comercial de productos del mar del mundo, **Seafood Expo Global/Seafood Processing Global, cerró su 30ª edición con cifras récord**, convirtiéndose en **la mayor edición de su historia**.



Con 51.248 metros cuadrados netos de superficie de exposición, el evento acogió la cifra récord de 2.244 empresas expositoras de productos del mar y equipos de procesamiento, procedentes de 87 países diferentes y 67 pabellones nacionales y regionales.

La sostenibilidad, la acuicultura, las cuestiones laborales, la inteligencia artificial y la trazabilidad han sido algunos de los temas más destacados tratados en el programa de conferencias de los tres días del evento. Los expositores de Seafood Expo Global han mostrado las innovaciones más recientes en productos del mar, como dulces de marisco y caramelos de salmón entre otros.



Argentina participó del evento con un stand de 254 M2, identificado con el signo distintivo “MAR ARGENTINO, salvaje y austral”, en el que se reunieron 20 empresas pesqueras nacionales: Argenova, Congelados Ártico, Brother Ocean, Pesquera Buenavista, CONARPESA – Continental Armadores de Pesca, Congeladores Patagónicos, Coomarpes, Cooperativa de Trabajo del Norte, Estrella Patagónica, Grupo Arbumasa, Illex Fishing, Mardi, Maronti, Newsan, Ocean Star, Pesca Argentina, Pesquera Puerto Comodoro, Red Chamber Argentina, Cabo Vírgenes y Trawelawn.

Entre las especies más consultadas, el langostino argentino y el calamar illex continúan posicionándose como las de mayor relevancia

Durante el mes de abril la FAO publicó una nueva edición de GLOBEFISH HIGHLIGHTS sobre las últimas tendencias en los mercados relacionados con la Pesca y la Acuicultura. internacionales

Luego de un largo período de alta inflación y caída de los índices de confianza del consumidor, por ejemplo, en Estados Unidos, la Unión Europea (UE) y Japón, se entraría en un **periodo de desinflación**. Los precios de los alimentos y los combustibles bajarían, aliviando así la presión sobre los ingresos disponibles.

Allí la FAO resalta que se vislumbran algunos **indicios alentadores** para los próximos meses a partir de la estabilización de precios de las materias primas en varios de los mercados más importantes para la pesca y productos de la acuicultura.

Además, la reducción de la oferta a partir del fenómeno climático de El Niño seguirá restringiendo no sólo la disponibilidad de harina de pescado y el aceite de pescado sino también otras materias primas por lo que los problemas de volatilidad y seguridad alimentaria podrían reinstalarse rápidamente.

Sin embargo, los mercados internacionales continuarán enfrentando considerables obstáculos. Entre esos obstáculos la FAO destaca la **crisis del Canal de Suez** que surgió a finales de 2023 así como las restricciones sobre la capacidad del Canal de Panamá, y el consecuente aumento de los fletes y interrupciones en el comercio internacional.

Además, la reducción de la oferta a partir del fenómeno climático de El Niño seguirá restringiendo no sólo la disponibilidad de harina de pescado y el aceite de pescado sino también otras materias primas por lo que los problemas de volatilidad y seguridad alimentaria podrían reinstalarse rápidamente.



En 2023 tuvo lugar un estancamiento general para el sector pesquero y acuícola, caracterizado por la debilidad de la demanda, cuotas de captura más bajas en ciertos países y un crecimiento reducido en la inversión para la acuicultura. La producción experimentó un ligero aumento del 0,6% con respecto a los niveles de 2022, con una expansión marginal de la producción acuícola que compensó la caída de la pesca de captura. El volumen del comercio global cayó a 65 millones de TNs, una disminución del 4,3% en comparación con los niveles de 2022.

Para descargar informe GLOBEFISH HIGHLIGHTS completo:

<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/00d60589-637e-43ec-8ef6-934ed9b2859b/content>



CHINA: caída del mercado del camarón en 2023 y perspectivas de recuperación a futuro

Luego de que se levantaran distintos controles en diciembre de 2022, China aumento las importaciones de camarones en volumen en más del 12% en 2023, sin embargo, esa tendencia coincidió con una disminución significativa de la demanda hacia finales del año lo provocó que los precios cayeran a sus niveles más bajos de los últimos años.

Entre las principales causas, los expertos han destacado:

- **Debilidad de la demanda.** Aunque China ha reanudado su crecimiento después del COVID-19, lo ha hecho más lentamente y la baja demanda de los consumidores han tenido un impacto más que significativo en los precios del camarón. Esa situación se ha combinado con un exceso de oferta de diversos productos acuáticos.
- **Crecimiento de la producción nacional.** China es uno de los mayores países productores de camarón del mundo y el excedente de producción impactó significativamente sus precios.
- **Elevadas importaciones:** en 2023 se importaron 1 millón de toneladas. Con la gran producción interna de China y la demanda estancada, estas importaciones excesivas empeoraron la situación, especialmente considerando los bajos precios de los camarones importados.



CHINA: caída del mercado del camarón en 2023 y perspectivas de recuperación a futuro



Sin embargo, esta situación podría cambiar a futuro. La mayor parte de las importaciones de camarón de China provienen de Ecuador y las autoridades de ese país ya han alertado sobre problemas en la producción debido a las inundaciones causadas por el fenómeno de El Niño, que han puesto en peligro toda la industria camaronera ecuatoriana. A ello se podrían sumar las perspectivas de recuperación gradual del mercado interno en China debido a la mejora de las condiciones económicas que se esperan para 2024 y las medidas de incentivos adoptadas por el gobierno.



EFTA – INDIA: Acuerdo de Asociación Económica y Comercial

EFTA e India alcanzaron un Acuerdo de Libre Comercio similar al que se negoció en 2019 entre MERCOSUR y EFTA pero que aún no ha sido firmado

Recientemente las autoridades de EFTA (bloque conformado por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein) e India, luego de varias Rondas de negociación, firmaron un Acuerdo de Asociación Económica y Comercial.

Dicho Acuerdo incluye 14 capítulos que prevén, entre otras cuestiones, preferencias arancelarias para el comercio de bienes y servicios, facilitación del comercio recíproco, promoción y cooperación de inversiones, disposiciones en materia de propiedad intelectual así como comercio y el desarrollo sostenible.





EFTA – INDIA: Acuerdo de Asociación Económica y Comercial

EFTA e India alcanzaron un Acuerdo de Libre Comercio similar al que se negoció en 2019 entre MERCOSUR y EFTA pero que aún no ha sido firmado

En materia de aranceles, se incluye la reducción o eliminación de las alícuotas vigentes en diferentes sectores.

Cabe destacar que India exporta a los países de EFTA tanto crustáceos (cangrejos, camarones y langostinos) como pescado preparado o en conserva y moluscos.

Entre las preferencias arancelarias que beneficiaran a India debemos destacar la eliminación de aranceles para gran parte de los productos de la pesca que ingresen a Islandia, lo mismo sucederán con los camarones y langostinos congelados que ingresen a Noruega, Suiza o Liechtenstein.

Por su parte, India eliminará aranceles de importación en algunos casos, y en otros los reducirán en un 50%.

Las concesiones de la India representan una **reducción significativa de las barreras arancelarias** para los exportadores de EFTA (Noruega principalmente), considerando que la mayoría de los productos de la pesca y la acuicultura se encuentran sujetos a aranceles de importación de casi el 30%. Entre los productos exportados por Noruega a India se encuentran salmón del atlántico, aceite de pescado, bacalao y preparaciones.



Es importante recordar que EFTA y el MERCOSUR concluyeron negociaciones para alcanzar un Acuerdo de libre Comercio en agosto de 2019 pero el mismo aún no ha podido ser firmado.

Ese Acuerdo, al igual que el de India, incluye no solo **preferencias arancelarias**, sino que también incluye disciplinas en materia de Reglas de Origen, Facilitación de Comercio, Defensa Comercial, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Comercio de Servicios, Inversiones y Establecimiento, Protección de la Propiedad Intelectual, Contrataciones Públicas, Comercio y Desarrollo sustentable, Competencia, Aspectos Institucionales y Solución de Controversias.

Fuente: <https://www.efta.int/free-trade/free-trade-agreements/india>



La Subsecretaría de Recursos Acuáticos y Pesca de la Secretaría de Bioeconomía ha publicado su "Informe de Coyuntura" correspondiente a la información del mes de marzo difundida recientemente por INDEC.

Las exportaciones con **mayor crecimiento durante el mes de marzo** fueron las correspondientes al calamar illex, merluza hubbsi, langostino y corvina.

Especie	Marzo 2024			Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		
	t	Millones de U\$S	Precio promedio (U\$S/t)	t (%)	Millones de U\$S (%)	Precio promedio (%)
Merluza <i>hubbsi</i>	8.709,8	23,8	2.736,1	25,1%	26,6%	1,2%
Merluza de cola	214,9	0,4	1.747,7	-	-	-
Merluza negra	518,7	10,5	20.215,3	38,6%	57,6%	13,7%
Corvinas	988,9	1,6	1.598,0	19,2%	19,6%	0,3%
Rayas	388,3	1,1	2.872,5	-7,5%	8,6%	17,4%
Abadejo	48,1	0,3	5.797,8	164,5%	317,8%	58,0%
Sábalos	913,2	0,8	829,7	-14,9%	-15,2%	-0,4%
Centolla	278,6	5,6	20.058,6	243,1%	222,5%	-6,0%
Langostino	4.852,1	32,4	6.676,5	-53,5%	-54,6%	-2,3%
Calamar <i>Illex</i>	39.256,9	100,1	2.548,8	82,7%	121,7%	21,3%
Las demás	5.770,1	15,2	2.638,9	-13,5%	-1,0%	14,5%
Total	61.939,5	191,7	3.094,9	28,1%	18,0%	-7,8%

Durante el mes de marzo, el principal destino fue China (25%) seguido por Estados Unidos (10,8%) y Corea del Sur (9%).



Respecto de lo acumulado en los 3 primeros meses del año se puede observar un pronunciado aumento en la especie abadejo, centolla, corvina y merluza negra y hubbsi; no así en especies como langostinos y rayas que disminuyeron un 22% y 6% respectivamente.

Especie	Acumulado de 2024 (hasta el 31/03)			Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		
	t	Millones de U\$S	Precio promedio (U\$S/t)	t (%)	Millones de U\$S (%)	Precio promedio (%)
Merluza <i>hubbsi</i>	24.762,5	65,9	2.659,3	25,5%	22,8%	-2,1%
Merluza de cola	605,1	1,5	2.555,2	-	-	-
Merluza negra	1.012,6	20,1	19.890,8	63,0%	68,0%	3,1%
Corvinas	2.531,7	3,9	1.541,4	67,9%	61,7%	-3,7%
Rayas	710,1	2,1	2.970,4	-6,4%	7,9%	15,2%
Abadejo	138,7	0,8	5.832,2	205,4%	507,9%	99,0%
Sábalos	2.815,1	2,3	827,8	25,8%	22,2%	-2,9%
Centolla	976,6	20,1	20.549,5	130,1%	121,9%	-3,6%
Langostino	26.796,0	179,4	6.695,5	-22,1%	-25,0%	-3,7%
Calamar <i>Illex</i>	75.522,8	188,2	2.492,0	44,1%	70,5%	18,3%
Las demás	13.696,2	35,4	2.585,7	-25,0%	-19,9%	6,9%
Total	149.567,5	519,8	3.475,3	14,7%	9,4%	-4,6%

Durante el mes de marzo, el principal destino fue China (25%) seguido por Estados Unidos (10,8%) y Corea del Sur (9%).



La presente información es de elaboración propia en base a
fuentes oficiales