

ADPA

Lo que la pesca debe saber

OCTUBRE 2024 | INFORME N° 9



COMERCIO INTERNACIONAL DE PESCADO ENLATADO Y PROCESADO

Una reciente publicación de FAO pone foco en el comercio del pescado enlatado y procesado (SA 1604) y sus estadísticas comerciales entre 2019 y 2023.

El artículo señala que en comparación con los productos de la pesca y la acuicultura frescos y congelados, el pescado enlatado y procesado listo para consumir se encuentra entre los grupos de productos más populares en todo el mundo debido a su bajo costo y a mayor vida útil.

En 2023, el comercio internacional de productos de la pesca y la acuicultura ascendió a 32 millones de toneladas, por un valor de 171.300 millones de dólares.



El 10% de este volumen correspondió a pescado enlatado y procesado (HS 1604), con 3,2 millones de toneladas y por un valor de 17.540 millones de dólares. En promedio, esa proporción se mantuvo durante los últimos 5 años, con un aumento de la demanda mundial durante la pandemia de COVID-19.



COMERCIO INTERNACIONAL DE PESCADO ENLATADO Y PROCESADO

Bajo la partida arancelaria 1604, el atún enlatado es el principal grupo de productos importados en todo el mundo (alcanzó el 43% en 2023), seguido de la sardina, la caballa, el arenque y el salmón enlatados. Los principales mercados de destino son:

- **Atún enlatado:** Estados Unidos de América, la Unión Europea, Japón y Australia
- **Sardinias enlatadas:** Estados Unidos, Sudáfrica, República Dominicana, Francia y Malasia
- **Caballa enlatada:** Japón, Estados Unidos, Ghana, Tailandia y Sri Lanka
- **Salmón enlatado:** Alemania, Canadá, Estados Unidos, Japón y el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte
- **Anguila procesada o asada:** Japón, Malasia, Estados Unidos, Federación de Rusia y República de Corea

Mundo: Importaciones de pescado enlatado y preparado (SA 1604) en miles de toneladas

| Código HS | Grupos de productos | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 160414 | Atún | 1488 | 1670 | 1512 | 1568 | 1404 |
| 160413 | Sardina | 240 | 371 | 327 | 344 | 313 |
| 160415 | Caballa | 207 | 197 | 160 | 171 | 155 |
| 160412 | Arenque | 170 | 180 | 200 | 143 | 133 |
| 160411 | Salmón | 88 | 101 | 95 | 99 | 85 |
| 160417 | Anguila | 35 | 33 | 48 | 44 | 44 |
| 160416 | Anchoa | 40 | 38 | 42 | 42 | 40 |
| 160419 | Otros (enteros o en trozos) | 483 | 505 | 490 | 530 | 514 |
| 160420 | Otros (excl. 1601419) | 569 | 582 | 581 | 566 | 528 |
| Total 1604 | Pescado enlatado/procesado y caviar | 4584 | 3711 | 4025 | 3528 | 3234 |

Entre el 22 y 24 de octubre de 2024 se realizó en la ciudad de San Pablo, Brasil, la 3ª Edición de la feria Seafood Show Latin America.

La feria de San Pablo es el principal evento de todo el continente que está enfocado en el intercambio comercial de pescado. Promueve negocios entre productores, proveedores, industrias, minoristas, mayoristas, distribuidores, importadores, exportadores y fabricantes de máquinas auxiliares del sector.

Se realiza en San Pablo, dado que es el principal mercado consumidor del sector en América Latina. Participaron empresas que brindan soluciones tecnológicas para el sector, que ofrecen almacenamiento, embalaje y rotulado; equipamientos para food service; logística; procesamiento y trazabilidad.

La feria contó este año con más de 4.000 profesionales del sector, y 125 expositores de diferentes países, además dio lugar según los diferentes reportes a numerosos negocios y alianzas, y se realizaron diferentes conferencias, talleres y exposiciones.

A la inauguración oficial del evento asistió el Ministro de Pesca y Acuicultura, André de Paula. El Ministro destacó en su discurso el aspecto internacional de la feria y cómo se asocia a la expansión del sector pesquero de ese país.

Otro de los puntos destacados fue el abordaje dentro de las exposiciones del uso de la IA para ampliar la competitividad en la industria y el comercio minorista.



Por último debemos destacar que **Argentina participó con el stand Mar Argentino con cuatro empresas: Conarpesa, Iberconsa, Newsan y Seastar.**

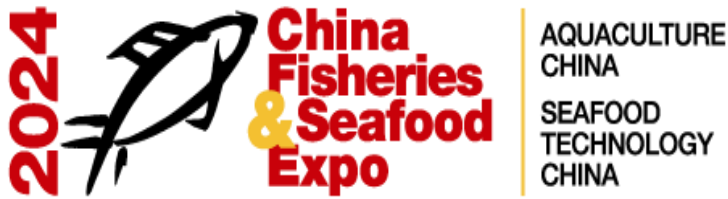
Allí se buscó principalmente consolidar el mercado de merluza dado que Brasil es el principal mercado del filet de merluza hubbsi concentró el 23% de lo exportado en 2023.





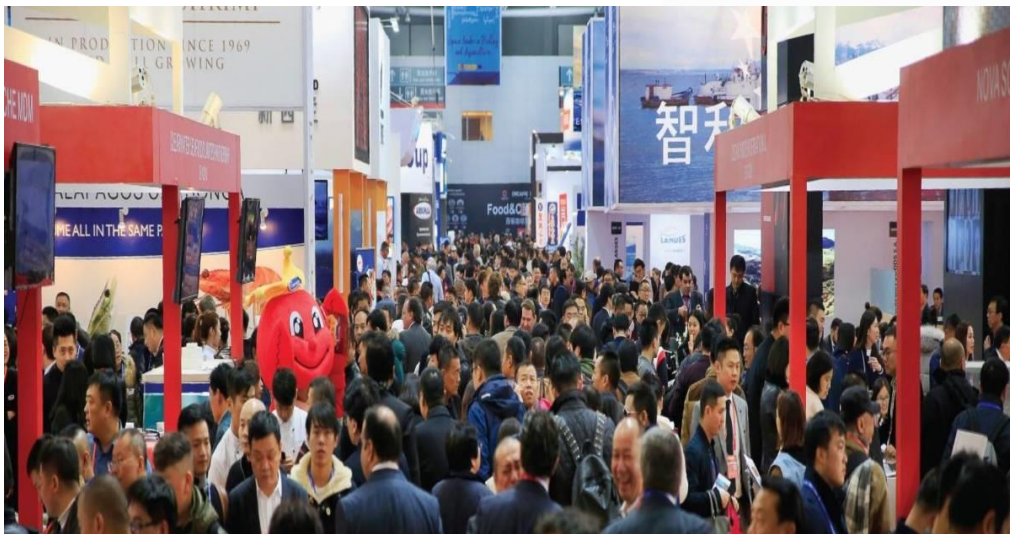
CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO

La edición N° 26 de la Feria China Fisheries & Seafood EXpo se llevó a cabo desde el 30 de octubre al 01 de noviembre en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Hongdao en Qingdao, China



Esta exposición es la **principal feria de China para el sector** y desde su inicio en 1996 ha sido el punto de encuentro por excelencia para compradores y oferentes de productos del mar frescos, congelados y enlatados provenientes de todo el mundo.

La exposición representa una oportunidad para que las empresas argentinas y de todas las regiones promuevan y posicionen sus productos, se diversifiquen, contacten potenciales clientes y establezcan relaciones comerciales estratégicas.





Participación ARGENTINA

Unos 40.000 profesionales de la industria pesquera, en representación de 120 países, participaron de la muestra, distribuidos en más de 110.000 mts² de espacio de exhibición.

En ésta edición **fueron 12 las empresas argentinas** que participaron, acompañadas por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) y el Consejo Federal Pesquero (CFP).

En los últimos años la producción y exportación de productos de acuicultura tuvo un gran crecimiento en China, por lo que se convirtió en un mercado clave para productos de alta calidad como los argentinos.

Las empresas nacionales tuvieron su stand de exhibición bajo el signo distintivo “Mar Argentino, salvaje y austral”. Allí pudieron tomar contacto en forma directa con contrapartes potencialmente interesadas en sus productos pesqueros.

Las compañías argentinas que participaron de la feria en China fueron **Argenova, Grupo Arbumasa Pesca Austral, Achernar, Conarpesa, Congeladores Patagónicos, Distribuidora Marechiare, FAO 41, Estrella Patagónica, Maronti, Iberconsa de Argentina, Red Chamber Argentina, y Pedro Moscuzza e Hijos.**



La Dirección de Planificación Pesquera de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca ha publicado su "Informe de Coyuntura" correspondiente al mes de septiembre de 2024 en base a información difundida por INDEC.

Las exportaciones con **mayor crecimiento durante el mes de septiembre** respecto al mismo período de 2023 medidas en toneladas fueron las correspondientes a abadejo y merluza hubbsi, en tanto las demás sufrieron una baja porcentual que va desde 1.7% al 89.1% de acuerdo a cada especie.

| Especie | Septiembre 2024 | | | Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior | | |
|-----------------------|-----------------|------------------|--------------------------|---|----------------------|---------------------|
| | t | Millones de U\$S | Precio promedio (U\$S/t) | t (%) | Millones de U\$S (%) | Precio promedio (%) |
| Merluza <i>hubbsi</i> | 13.022,3 | 32,4 | 2.489,2 | 16,1% | 15,7% | -0,3% |
| Merluza de cola | - | - | - | - | - | - |
| Merluza negra | 121,3 | 3,6 | 29.799,0 | -48,3% | -45,9% | 4,6% |
| Corvinas | 3.836,4 | 5,2 | 1.357,8 | -3,5% | 2,1% | 5,8% |
| Rayas | 114,9 | 0,4 | 3.442,9 | -30,1% | -20,6% | 13,5% |
| Abadejo | 65,1 | 0,2 | 3.816,3 | 20,7% | 9,9% | -8,9% |
| Sábalos | 482,0 | 0,5 | 1.121,5 | -2,1% | 32,1% | 34,9% |
| Centolla | - | - | - | - | - | - |
| Langostino | 22.838,1 | 143,8 | 6.296,1 | -1,7% | 2,0% | 3,8% |
| Calamar <i>Illex</i> | 1.178,5 | 3,5 | 2.985,8 | -89,1% | -86,7% | 22,1% |
| Las demás | 3.541,5 | 9,9 | 2.782,2 | -13,8% | 43,3% | 66,3% |
| Total | 45.200,1 | 199,6 | 4.415,6 | -16,9% | -7,5% | 11,4% |

Fuente: Informe de coyuntura - Subsecretaría de Recursos Acuáticos y Pesca de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.



Respecto de lo acumulado en los 9 meses del año se puede observar un aumento significativo en toneladas de las ventas de Merluza de cola y abadejo; y aumentos en las demás especies salvo en sábalos y rayas que disminuyeron en un 18,3% y 5,8% respectivamente.

| Especie | Acumulado de 2024 (hasta el 30/09) | | | Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior | | |
|-----------------------|---------------------------------------|---------------------|-----------------------------|--|-------------------------|------------------------|
| | t | Millones de U\$S | Precio promedio (U\$S/t) | t (%) | Millones de U\$S (%) | Precio promedio (%) |
| Merluza <i>hubbsi</i> | 89.383,8 | 227,4 | 2.544,2 | 22,9% | 19,0% | -3,1% |
| Merluza de cola | 1.382,2 | 2,5 | 1.842,5 | 93,6% | -3,9% | -50,4% |
| Merluza negra | 2.398,5 | 50,3 | 20.988,5 | 9,5% | 5,2% | -4,0% |
| Corvinas | 22.938,8 | 30,2 | 1.315,3 | 37,3% | 32,5% | -3,5% |
| Rayas | 2.690,1 | 8,3 | 3.088,8 | -5,8% | 4,8% | 11,3% |
| Abadejo | 528,6 | 2,8 | 5.284,3 | 53,0% | 78,7% | 16,8% |
| Sábalos | 5.140,0 | 4,6 | 888,4 | -18,3% | -13,0% | 6,6% |
| Centolla | 1.302,6 | 26,6 | 20.426,6 | 19,6% | 14,4% | -4,3% |
| Langostino | 118.791,8 | 761,7 | 6.412,1 | 14,2% | 11,4% | -2,5% |
| Calamar <i>Illex</i> | 142.948,1 | 363,6 | 2.543,8 | 10,7% | 25,7% | 13,5% |
| Las demás | 43.916,4 | 112,4 | 2.560,5 | -3,0% | 2,4% | 5,5% |
| Total | 431.420,9 | 1.590,5 | 3.686,7 | 13,1% | 14,8% | 1,5% |

Durante el mes de septiembre, los principales destinos de exportación fueron España (30,7%), Italia (18,1%), EE.UU (7,7%), seguidos por Japón y China ambos ocupando un 7,1% del mercado



La presente información es de elaboración propia en base a
fuentes oficiales